

## <붙임1> 이유식 시험·평가 결과

### 1 시험 대상 제품

#### □ 시중에 유통·판매 중인 이유식 15개 제품

- 학계, 관련기관 관계자 등으로 구성된 전문가위원회의 검토를 거쳐 시중에 유통·판매 중인 이유식 15개 제품을 선정함

\* 시험 제품은 2022년 10월~11월 브랜드별 공식 온라인 쇼핑몰에서 구입

#### [시험대상 제품]

제품명	판매사	제조사	내용량(g)	열량(kcal)	단가(원)
닥터리의 로하스밀 (후기F 한우우영적채무른밥)	(주)닥터리의 로하스밀	(주)닥터리의 로하스밀	240	205	5,850
루솔 (한우불고기진밥)	(주)에르코스	(주)에르코스	200	157	2,692
배넷밀 (한우표고버섯죽)	아이배넷(주)	아이배넷(주)	180	105	4,500
베이비밀 (후기낫 한우단호박양파죽)	풀무원식품(주)	풀무원건강생활(주)	160	95	5,200
베이비분죽 (한우야채진밥)	순수본(주)	순수본(주)	180	170	5,500
엘빈즈 (아보카도한우죽)	(주)내담F&B	(주)내담F&B	180	144	3,600
팜투베이비 (후기 한우참깨죽)	(주)청담은	(주)청담은	180	100	4,550
푸드케어 (후기 한우양송이죽)	(주)푸드케어	(주)푸드케어	200	166	6,045
맘마밀 (시금치와 연근소고기)	(주)매일유업	(주)매일유업	100	45	1,753
맘마짱 (한우버섯불고기진밥)	(주)짱죽	(주)짱죽	120	92	2,000
맘스쿠키 (소고기무)	남양유업(주)	건강한사람들(주)	100	45	2,211
거버 (바나나오렌지메들리)	더이지미국직구	네슬레거버/미국	113	60	1,906
알렉스애플 (사과&시나몬)	(주)루트비	MATERNE-CONFILUX SA/벨기에	100	63	3,800
베베쿵 (유기농퓨레 사과&바나나)	(주)베베쿵	NATURA NUOVA S.P.A/ 이탈리아	100	63	3,250
짱죽 (한우소고기필라프)	(주)짱죽	(주)짱죽	200	149	4,400

## 2 시험·평가 항목 및 조사방법

### □ 안전성 관련 주요 시험항목 선정

- 학계, 관련기관 관계자 등으로 구성된 전문가위원회의 검토를 거쳐, 안전성 확인을 위한 미생물, 나트륨, 당류, 열량 및 열량성분 등 시험 검사 실시함.

### □ 안전성 관련 시험·평가 항목 및 방법

- 안전성(세균, 대장균, 바실러스 세레우스, 나트륨, 당류 등)을 평가함.

#### [ 시험·평가항목 ]

시험항목		시험방법 및 특징
미생물	세균수	식품공전의 세균수 측정법
	대장균군	식품공전에 대장균군의 유무를 검사하는 정성시험법
	바실러스 세레우스	식품공전의 정량시험법
나트륨		식품공전 일반성분시험법의 미량성분시험법에 의해 시험
당류		식품공전 일반성분시험법의 자당, 과당, 인공감미료 시험법에 의해 시험
열량 및 영양성분		열량은 식품공전의 식품성분시험법의 열량의 계산에 따라 시험함검체 100g중의 조단백질, 조지방, 및 탄수화물 또는 당질의 함량에 에너지 환산 계수를 곱하여 열량으로 환산함
지방산		식품공전상 일반시험법의 지방산 분석법에 의하여 시험

## 3 시험·평가 및 조사결과

### 가. 안전성 시험

#### □ 시험 대상 전 제품이 기준에 적합함

## 나. 표시 기재사항

### □ 시험 대상 전 제품 미기재 사항 없음

구분	표시사항	닥터리의 로하스밀 (후기한우우영 적채무른밥)	루슬 (한우불고기 진밥)	배넛밀 (한우표고 버섯죽)	베이비밀 (한우단호 박양파죽)	베이비본죽 (한우야채 진밥)	엘빈즈 (아보카도 한우죽)	팜투베이비 (후기한우참 깨죽)
1	제품명	○	○	○	○	○	○	○
2	식품유형	○	○	○	○	○	○	○
3	영업소(장)의 명칭 상호 및 소재지	○	○	○	○	○	○	○
4	소비기한	○	○	○	○	○	○	○
5	내용량 및 내용량 에 해당하는 열량	○	○	○	○	○	○	○
6	원재료명	○	○	○	○	○	○	○
7	영양성분	○	○	○	○	○	○	○
8	용기-포장 재질	○	○	○	○	○	○	○
9	품목신고번호	○	○	○	○	○	○	○
10	성분명 및 함량 (해당경우에 한함)	○	○	○	○	○	○	○
11	보관방법 (해당경우에 한함)	○	○	○	○	○	○	○
12	주의사항	○	○	○	○	○	○	○

구분	표시사항	푸드케어 (후기 한우양 송이죽)	맘마밀 (시금치와 연근소고기)	맘마짱 (한우버섯 불고기진밥)	맘스쿠킹 (소고기무국)	거버 (바나나오 렌지메들리)	알렉스엔필 (사과& 시나몬)	베베쿱 (유기농 푸레 사과&바나나)	짱죽 (한우소고기 필라프)
1	제품명	○	○	○	○	○	○	○	○
2	식품유형	○	○	○	○	○	○	○	○
3	영업소(장)의 명칭 상호 및 소재지	○	○	○	○	○	○	○	○
4	소비기한	○	○	○	○	○	○	○	○
5	내용량 및 내용량 에 해당하는 열량	○	○	○	○	○	○	○	○
6	원재료명	○	○	○	○	○	○	○	○
7	영양성분	○	○	○	○	○	○	○	○
8	용기-포장 재질	○	○	○	○	○	○	○	○
9	품목신고번호	○	○	○	○	○	○	○	○
10	성분명 및 함량 (해당경우에 한함)	○	○	○	○	○	○	○	○
11	보관방법 (해당경우에 한함)	○	○	○	○	○	○	○	○
12	주의사항	○	○	○	○	○	○	○	○

\* 표시:○ \* 미표시:×

#### 다. 소비자 설문조사 결과(300명 대상)

- **(어떤 이유식을 사용하는지)** 직접요리 이유식 87명(29%), 직접요리 및 시판 이유식 116명(39%), 시판이유식(배달포함) 74명(24%), 조제이유식 23명(8%)으로 확인됨.
- **(이유식 구입 시 가장 중요하게 생각하는 요인)** 재료의 신선도·다양성 105명(35%), 유기농·친환경,프리미엄 제품 78명(26%), 제품의 품질, 위생안전 42명(14%)으로 이유식의 재료를 중요시 하는 것으로 나타남.
- **(시판 이유식에 대한 만족도)** 매우 만족 45명(15%), 만족 174명(58%), 보통 54명(18%)으로 대체적으로 만족하는 것으로 나타남.
- **(이유식의 선호하는 식재료(단백질류, 채소류))** 단백질류는 소고기 216명(72%), 콩류 31명(10%) 순으로, 채소류는 브로콜리 106명(35%), 시금치 62명(21%) 순으로 선호하는 것으로 나타남.

공정거래위원회

C1FA3664D4B8494C80F8AD4A140B1934